

### Schwerpunkte

- Marketing-Konzeption / Strategie-Entwicklung
- Werbemittel-Konzeption
- Direkt-Mailings
- Logo-Entwicklung / Corporate Design
- klassisches Grafik-Design (Broschüren, Flyer, Anzeigen, Kataloge, Plakate...)
- Entwicklung von Leistungsaussagen/Slogans/Claims
- Text
- Namensfindung
- Typografie

### Erfahrung habe ich auch in

- Konzeption / optische Gestaltung von websites (keine Programmierung!)
- instruktivem Kommunikationsdesign (Beschilderungen / Leitsysteme)
- Packaging
- Fotografie/Foto-Regie

### Eine Auswahl meiner Auftraggeber

Benner & Partner Dialogmarketing, München	( <a href="http://www.benner-partner.de">www.benner-partner.de</a> )
Schober Direct Media, Ditzingen	( <a href="http://www.schober.de">www.schober.de</a> )
M-S-B+K, Stuttgart	( <a href="http://www.msbk.de">www.msbk.de</a> )
WELTERdialog, Böblingen	( <a href="http://www.weltdialog.de">www.weltdialog.de</a> )
Impiric (Wundermann, Cato, Johnson) Frankfurt	(Young & Rubicam)
Hoffmann Messe+Ausstellungs-GmbH, Stuttgart	( <a href="http://www.hma.de">www.hma.de</a> )
HEBE Werbung&Design, Leonberg	
Lebenshilfe, Stuttgart	
GBO Agentur für Werbung, Leonberg	
TANDEM Kreativ-Service, Stuttgart	

### Diese Teams darf ich regelmäßig unterstützen

artismedia GmbH, Stuttgart	( <a href="http://www.artismedia.de">www.artismedia.de</a> )
Atelier Geffken, Weissach im Tal	( <a href="http://www.werbe-ag.de">www.werbe-ag.de</a> )
Agentur KONTUR, Freudenstadt	
Merkmal Voelkel, Oberstenfeld	

**Projekte in Auzügen** - Seite 1

<p><u>DegerEnergie</u> www.degerenergie.de</p>	<p>(Solare Nachfühsysteme) Logo-Entwicklung, Entwicklung des Corporate-Designs, Konzeption und Gestaltung von Anzeigen-Serien</p>
<p><u>dme</u> www.dme-ev.de</p>	<p>(Deutsche Meerwasser-Entsalzung) Logo-Entwicklung, Impulse für das CD</p>
<p><u>Solarmanager</u></p>	<p>(AG in Gründung: Solarmodule für jeden) Entwicklung des Erscheinungsbildes. Konzeption und Gestaltung der Produkt-/Image-Broschüre, Flyer für Anleger, Flyer für Landkreis-Manager. Messestand-Konzeption und Gestaltung für die Intersolar 2005.</p>
<p><u>SCHOCK</u> www.schock.de www.f-kb.de</p>	<p>(Spülen-Manufaktur) Messe Focus Küche &amp; Bad: thematisches Standkonzept, Ausstattung, Einladung und Promotions, Projektabwicklung mit Kunde und Lieferanten, Team-Koordination. Anreiz-Systematik für den Außendienst/ Vertrieb. Handels-Dialogkonzepte. Diverse Broschüren. Promo-Aktionen. Strategische Kundenberatung. Entwicklung von Produktnamen.</p>
<p><u>Biberacher Filmfest</u> www.biberacherfilmfest.de</p>	<p>(1995 - 2006) Entwicklung und Pflege des Corporate Design, jährliches Motiv, Festival-Gesamt-Ausstattung (Plakate, Porgrammheft, Anzeigen ...) Mitglied im Organistaions-Komitee (Marketing-Ausschuß)</p>
<p><u>TrauDich</u> www.hma.de</p>	<p>(Hochzeitsmesse in Stuttgart, Frankfurt, Zürich) Gesamtausstattung: Katalog (incl. Handling mit den Ausstellern), Plakate, Anzeigen, Gewinnspiel-Systematik zur Adress-Generierung...</p>
<p><u>Hoffmann GmbH</u> www.hofftech.com</p>	<p>(Gummi-Formteile) Logo-Entwicklung, Konzeption und Gestaltung der Image-Broschüre</p>

**Projekte in Auzügen** - Seite 2

<u>Springer</u>	(Wissenschaftlicher Verlag) Direktmarketing-Kampagne für den Relaunch der Facharzt-Zeitschriften (deutscher Direktmarketing-Preis in Gold)
<u>Conatex Didactic</u> www.conatex.com	(naturwissenschaftliche Lehrmittel) Anpassung des Katalog-Auftritts des französischen Mutter-Unternehmens an den deutschen Markt: Entwicklung der inhaltlichen Systematik, Systematik für den Seitenaufbau, Titelgestaltung. Nachfaß-Werbung. (6 Studio-Standorte in Süddeutschland)
<u>Benner &amp; Partner</u> www.benner-partner.de	(Dialog-Agentur) CI-gerechtes Gestaltungs-Konzept für die Agentur-Räume
<u>Küchenzentrum</u>	Konzeption und Gestaltung der Image-Broschüre CI gerechte Sub-Brand-Entwicklung, Einladungen bzw. Broschüren dazu. Händlerbroschüren. Außendiensttools.
<u>Lebenshilfe</u>	(Organisation für Menschen mit Behinderung) Mitglieder-Zeitung, Veranstaltungs-Plakate, Broschüren
<u>Die Kleingartacher</u>	(Soziale Einrichtung der Diakonie für Kinder und Jugendliche) Logo-Entwicklung, Übertragung der Linie auf Einzel-Einrichtungen, Konzeption und Gestaltung der Image-Broschüre, Anzeigen
<u>Brandt Ecco</u>	(Mode AG) Gestaltung von Image-Broschüre und Geschäftsbericht
<u>Schober Direct Media</u> www.schober.de	(List-Broking) Gestaltung von Broschüren. Konzeption und Gestaltung von Mailings.
<u>Secuma AG</u> www.secuma.de	(Finanz-Management und -Marketing) Konzeption und Gestaltung von Finanz- und Investment-Produkt-Broschüren

## Projekte in Auzügen - Seite 3

<u>Multicenter/Kriegbaum</u>	(Discounter) Entwicklung einer Gestaltungslinie für die Hausmarke
<u>Sport-Scheck</u>	(Sport-Fach und -Versandhandel) Freundschafts-Werbung, Katalogbegleitmaterial
<u>Otto-Versand</u>	(Versandhandels-Unternehmen, Vollsortimenter) Katalog-Nachfass-Mailings, Katalogbegleitmaterialien
<u>BAUR Versand</u>	(Versandhandels-Unternehmen, Vollsortimenter) Kundenzeitschrift (Raster, Layout, Text)
<u>Veser</u>	(Hersteller von Kirschbaum-Möbeln) Logo-Entwicklung, Übertragung aufs CD, Bewerbung der Geschäfts-Eröffnung
<u>Dr. med. Gahlen</u>	(Hautarzt) Entwicklung von Logo und Claim, Übertragung auf die Geschäftspapiere.
<u>Julia Faßnacht</u>	(Zahnarzt) Entwicklung von Logo und Claim, Übertragung auf die Geschäftspapiere. Beteiligung an der Praxisgestaltung.
...	

---

<u>Diplomarbeit</u>	Konzeption und Gestaltung einer Werbekampagne zur Einführung eines Molke Drinks für eine junge Zielgruppe. Entwicklung von Produktidee, Produktname, Produktgestaltung, Handels-Verpackung, Kommunikations-konzept (Copy-Plattform, Key-visuals) inklusive Übertragung auf sämtliche Werbemittel.
---------------------	---